

Gemeinwohl Ökonomie Bilanz – Il bilancio del bene comune

ALMACABIO
(Srl - GmbH)

Numero dei collaboratori:

7

Anno di riferimento:

2016

Rapporto sull'attività:

Sensatezza. La nostra storia inizia 35 anni fa. Ponendo alle basi del nostro percorso il profondo rispetto per l'uomo e per l'ambiente, abbiamo osservato e appreso con l'esperienza come la società, l'economia e il progresso si sviluppino nel tempo e come questi mutamenti incidano sostanzialmente sulla nostra salute e sulle nostre risorse naturali.

Con questa consapevolezza è nato il progetto che dona senso a tutto il nostro operare: investire nello sviluppo, nella produzione e nella distribuzione di prodotti detergenti eco- biocompatibili. Abbiamo affrontato sfide importanti ed evoluzioni profonde, misurandoci sempre con un obiettivo imprescindibile: proteggere la salute umana e l'ambiente. Per questo, la crescita della qualità dei nostri prodotti e, allo stesso tempo, della tolleranza ambientale è rimasto il punto di equilibrio che è nostro compito continuare a rispettare.

Ricerca e sviluppo sono attività indispensabili per il nostro lavoro ed oggi l'innovazione passa anche attraverso il restyling di tutte le confezioni dei nostri prodotti e la scelta di un nuovo claim: earth living.

Missione

Almacabio vuole, attraverso una partecipazione attiva di divulgazione della cultura, di usi, di gesti quotidiani nonché di beni e prodotti, salvaguardare la salute umana e ambientale, che considera fortemente congiunte ed interdipendenti.

Visione

Vogliamo migliorarci costantemente attraverso l'assunzione di responsabilità concrete rispondendo alle esigenze dell'ambiente con il quale vogliamo interagire per preservare e tramandare il frutto del nostro lavoro alle generazioni future, conservando un equilibrio a lungo

termine fra sistemi economici, ambientali e sociali, dando sempre e comunque garanzia di prodotti ed azioni pensate a misura d'uomo e del pianeta.

A1 Gestione etica delle forniture

A1 – 80% = 72 Pt.

I prodotti ALMACABIO contengono esclusivamente materie prime eco- e biocompatibili di origine vegetale. Le linee guida per la selezione sono regolamentate nel disciplinare dal sigillo di garanzia BIO C.E.Q., secondo il quale ogni materia prima è selezionata in base alle sue caratteristiche ecologiche e biologiche.

Anche i fornitori sono valutati all'interno dell'azienda per i loro aspetti ecologici ed etici.

I siti produttivi sono monitorati sia dall'azienda, che dai controlli dell'ente certificatore indipendente (CCPB).

La produzione di prodotti ecologici è molto più dispendiosa in termini di tempo e si caratterizza per l'utilizzo di procedure complesse, per questo chi produce deve essere molto esigente e rispettare tutte le condizioni da noi richieste per ottenere un risultato che sia ecologicamente corretto.

La missione dell'azienda è di natura ecologica e sociale e trova applicazione in tutte le decisioni dei collaboratori e dei partner che intervengono nel progetto.

Questo caposaldo si concretizza ad esempio nella produzione dei detergenti liquidi. In essi l'acqua utilizzata proviene dai corsi d'acqua alpini, mentre il processo di confezionamento avviene anche grazie all'intervento di una Onlus che opera per la riabilitazione dei carcerati in regione.

Il prodotto è perfettamente conforme alle linee guida dell'amministrazione regionale che riconosce nella natura e nella preservazione del territorio uno dei suoi più importanti potenziali.

Tuttavia è difficile trarre tutte le materie prime necessarie dalle fonti locali. Abbiamo quindi da poco ottenuto l'approvazione per un progetto di ricerca e sviluppo, finanziato dall'Unione Europea, che ci permetterà di verificare la fattibilità della produzione delle materie prime, per la cosmetica e per la detergenza, ottenute dalla coltivazione biologica di specifiche alghe, attraverso l'utilizzo anche di acqua energizzata. Tale progetto avrà luogo nella provincia di Bolzano e si terrà presso un'azienda agricola biologica.

Il successo di questa sperimentazione ci permetterebbe di ridurre notevolmente l'utilizzo di materie prime di importazione, in particolare l'utilizzo dell'olio di palma e di cocco, abbattendo in modo significativo il carico di inquinamento dei trasporti e della produzione industriale e l'ingiustizia subita dai coltivatori dei paesi di produzione.

Prestiamo inoltre grande attenzione all'imballaggio e alle etichette cercando di creare il minor impatto ambientale possibile.

Al fine di rispettare questo proposito, dopo attente selezioni, abbiamo deciso di utilizzare la plastica riciclata e riciclabile in tutti gli ambiti in cui questo fosse possibile.

Controlliamo in modo severo tutti i prodotti realizzati da terzi, attraverso verifiche eseguite da una società certificatrice accreditata esterna, che si attiene ai protocolli del disciplinare Bio C.E.Q. detergenza e del disciplinare Bio C.E.Q. cosmetic.

Con questa attenzione verrà affrontato anche il problema degli imballi delle materie prime.

Il prodotti Alamacabio sono molto concentrati. Questo significa meno contenitori, a protezione

dell'ambiente, ma anche risparmio per il consumatore. Infatti, attenendosi alle indicazioni sulla confezione si ottengono ottimi risultati di lavaggio a un costo inferiore o pari ai prodotti tradizionali, con la garanzia in più di un maggior rispetto per la persona e per l'ambiente in cui vive.

Una maggiore concentrazione di materie prime di qualità, abbassa inoltre notevolmente la quantità di elementi estranei nella composizione, migliorando i tempi di decomposizione, che si attestano oggi sui i tre giorni.

B1 – 80% = 24 Pt.

La società nel corso degli ultimi due anni ha trasferito l'attività dei flussi finanziari alla Banca Etica e a due banche locali, (Cassa di Risparmio e Cassa Rurale) cancellando nel contempo, tutti gli impieghi bancari a medio ed a lungo termine, grazie anche all'investimento realizzato dal socio di maggioranza.

Lo scopo di questo finanziamento è di sostenere i nuovi progetti di ricerca e sviluppo e di dare forma al progetto marketing necessario per dare vita ad una comunicazione e ad un rapporto chiaro e diretto con i clienti finali.

Dal punto di vista dell'azienda è importante che i finanziatori collaborino all'interno dell'azienda e che abbiano una parte attiva nella sua evoluzione. Questo desiderio è stato realizzato nel corso del 2016.

C1: Qualità del posto di lavoro

C1 – 90% = 81 Pt.

La qualità del posto di lavoro è un punto fondamentale nella struttura dell'azienda.

Solo un'azienda a misura d'uomo può fare parte di un progetto sostenibile.

Così ad esempio l'inizio e la fine dell'orario di lavoro è flessibile.

Ogni collaboratore gestisce in autonomia, all'interno delle ore prestabilite dalla legge, permessi, presenze e assenze nel massimo rispetto degli altri colleghi, senza il controllo di nessuno e in trasparenza.

La copertura dell'orario e la presenza minima in ufficio sono gestite dalla responsabilità dei singoli collaboratori. La possibilità di permessi per paternità o per esigenze educative dei figli è possibile, ma ad oggi non vi è stato il bisogno di usufruirne grazie alla corretta gestione dell'orario flessibile.

Per le decisioni importanti nell'ambito dell'azienda, esclusa ancora l'assemblea dei soci, vengono coinvolti tutti i collaboratori cercando di trovare un consenso.

Il Direttore rimane comunque un punto di riferimento ed è lo scioglie ghiaccio nelle situazioni bloccate.

L'amministrazione si svolge in team. Ogni mattina tutti i collaboratori e il direttivo si incontrano per una riunione spontanea e informale durante la quale tutti vengono informati dei compiti da svolgere, problemi da risolvere e vengono prese le decisioni.

Nel corso della giornata lavorativa è normale che si crei uno scambio di idee tra i vari settori.

Ogni collaboratore ha un settore di competenza e ne è responsabile.

L'organizzazione del lavoro è completamente autonoma.

I collaboratori insieme al direttore elaborano traguardi e strategie.

Gli uffici sono stati trasferiti in un palazzo Clima-Haus classe A-Gold. La qualità di vita e di lavoro è eccellente. Nella disposizione dei singoli uffici si è tenuto conto dei suggerimenti dello Feng – Shui, che ha permesso di ottimizzare il flusso energetico dell'ambiente. Sono stati previsti locali per il benessere di tutti i collaboratori, come la cucina attrezzata per il pranzo e per la pausa caffè. E' stata prevista anche una stanza per le visite mediche.

I locali sono a misura di disabili.

Siamo attrezzati per il Homeoffice che è disponibile per tutti i collaboratori e viene usato.

La salute è un tema importante in Almacabio. Nel corso delle ricerche e nello sviluppo del tema tutti partecipano attivamente.

Si crea così un interessante scambio di informazioni e aiuti a sostegno della salute.

L'amministratrice è Kinesiologa e propone a tutti i collaboratori visite gratuite, così lo scambio di consigli sul tema della salute nella quotidianità è assolutamente normale.

L'impegno alla comprensione e al rispetto della libertà tra tutti i collaboratori e il direttivo è concreto e crea un'atmosfera rilassata a sostegno dell'equilibrio psicologico del singolo.

Su un totale di sei collaboratori fissi tre sono donne e due sono uomini.

Tutti i collaboratori e le collaboratrici sono coinvolti nelle decisioni e non ci sono differenze sul salario in base al genere.

Da un punto di vista soggettivo i collaboratori si sentono trattati/e con rispetto e alla pari.

L'azienda vuole impegnarsi in futuro per un posto di lavoro che possa essere occupato da una persona svantaggiata.

Attualmente collaboriamo con laboratori protetti per le persone diversamente abili e i detenuti.

C2: Suddivisione equa del carico di lavoro

C2 – 80% = 40 Pt.

Gli straordinari vengono recuperati con i permessi.

La gestione degli straordinari e dei recuperi sono a discrezione del collaboratore stesso.

Tre collaboratori hanno un part time del 75%.

C3: Richiesta e promozione dei comportamenti ecologici da parte dei collaboratori

C3 – 40% = 12 Pt.

L'ecologia è un tema fondamentale all'interno degli uffici.

Sappiamo che non è facile comportarsi in modo ecologicamente corretto nel corso della propria quotidianità, per questo siamo i primi clienti di noi stessi.

Ci confrontiamo in prima linea con i dubbi più comuni, la pigrizia personale e un investimento maggiore di tempo, impegnandoci a generare un modo di vivere più sostenibile per tutti.

Questo impegno dipende da tanti fattori: la volontà personale, l'accesso alle informazioni e le piccole scelte quotidiane sono il punto di partenza.

I collaboratori Almacabio ad esempio hanno la possibilità di acquistare i prodotti ad un prezzo vantaggioso.

Vi è inoltre in elaborazione il progetto di trasferire il posto di lavoro nel verde agricolo, per dare la possibilità di coltivare un orto biologico.

I collaboratori hanno a disposizione una cucina dove poter preparare piatti freschi o, grazie all'orario

flessibile, hanno la possibilità di tornare a casa per pranzare con la famiglia.

L'azienda organizza poi l'acquisto di prodotti alimentari biologici ad un prezzo conveniente quali: arance, olio, mele, latticini e vino.

Anche la mobilità è importante: bici, mezzi pubblici e auto ad alimentazione combinata sono ampiamente utilizzati dai collaboratori.

C4: Divisione equa del reddito

C4 – 90% = 54Pt.

La forbice salariale all'interno dell'azienda è molto bassa anche perché la nostra azienda ha una posizione particolare. Di sei collaboratori quattro sono nell'azienda da oltre quindici anni. La differenza tra il salario minimo a quello massimo, si aggira intorno ai 700 Euro.

Il reddito della amministratrice è nella stessa categoria salariale degli altri collaboratori.

C5: Parità

C5 – 80% = 72Pt.

Ogni collaboratore ha accesso alle informazioni dell'azienda, è coinvolto nel suo processo di crescita ed è libero di proporre le proprie idee nell'ambito decisionale.

La riorganizzazione dell'azienda, con l'arrivo della nuova amministratrice, ha risolto molte problematiche nel campo della gestione di clienti e fornitori, ottenendo come risultato una maggiore trasparenza nei rapporti sia interni che esterni.

D1 Etica di vendita

D1 – 70% = 35 Pt.

Istituzionalizzazione

La filosofia aziendale è: "Sosteniamo la salute e il benessere dell'essere umano".

Consideriamo i nostri clienti come nostri partner alla pari: ne ascoltiamo idee ed esigenze, ne valutiamo i feedback e li inseriamo nella pianificazione e nello sviluppo dei nostri prodotti. L'impegno è di trovare soluzioni tecniche per risolvere e realizzare le richieste di ogni cliente.

Marketing etico

La trasparenza nella realizzazione del prodotto e nella sua comunicazione è per noi irrinunciabile.

Tutti i prodotti vengono creati seguendo criteri etici e ecologici. I nostri segni di riconoscimento sono: i prodotti molto concentrati e realizzati secondo le direttive di un disciplinare ecologico e biologico molto severo (BIO C.E.Q.) la cui applicazione è verificata e certificata da l'ente certificatore esterno CCPB Srl. L'utilizzo di contenitori riciclati e riciclabili (PP).

La trasparenza nella dichiarazione.

Su ogni prodotto indichiamo non solo le informazioni obbligatorie, ma anche tutti gli ingredienti con la denominazione INCI, per permettere al consumatore di identificare esattamente le materie prime e, se interessato, consultare sull'elenco ingredienti del disciplinare BIO C.E.Q. (vedi sito web) le caratteristiche eco- e biologiche.

La trasparenza del prezzo.

Per il consumatore finale la creazione del prezzo è identica sia per il mercato nazionale che internazionale
Strategia marketing:

Per migliorare la comunicazione cliente - azienda abbiamo incaricato un'azienda per la consulenza marketing che condivida la nostra missione e che comprenda il senso della nostra attività. Il nostro obiettivo è riuscire a fare pervenire l'informazione, che se i detersivi sono necessari per la pulizia, hanno anche un effetto negativo, sono dannosi per la salute delle persone ed inquinano l'ambiente della propria abitazione e la natura. Per questo motivo i prodotti Almacabio sono detersivi molto efficaci, sostengono la salute della persona e dell'ambiente in cui vive e sono completamente biodegradati, in tre giorni al massimo.

Non è nel nostro interesse utilizzare forme di pubblicità con carattere manipolatore. L'idea è comunicare attraverso tutti quei media che pongano le persone nella posizione di poter comprendere e compiere una scelta consapevole in piena autonomia.

Vogliamo quindi fornire un'informazione il più completa possibile utilizzando al meglio il nostro sito o pubblicando articoli approfonditi sulle riviste specializzate, ma soprattutto facendo conoscere il nostro disciplinare che garantisce la massima serietà sia nei processi di produzione, che nella scelta delle materie prime.

Le informazioni al suo interno sono infatti espresse in modo semplice e chiaro, per permettere a tutti una consultazione veloce e efficace.

Questo rapporto diretto e trasparente con le persone ci ha permesso di trovare soluzioni specifiche alle richieste dei clienti. Un esempio è la linea di prodotti realizzata per le persone che soffrono di MCS "Multiple Chemical Sensitivity".

D2 Solidarietà con altre imprese

D2 – 40% = 28 Pt.

Condivisione di informazioni e tecnologie

Rendere accessibili le informazioni e la trasmissione delle tecnologie è un tema molto delicato al momento. Nell'intento di collaborare con altre realtà, il nostro know how venne usato in passato per interessi privati e non per una crescita comune, con conseguente danno alla nostra azienda.

Inoltre abbiamo una responsabilità nei confronti della nostra nicchia di mercato e dei nostri concorrenti che lavorano seriamente.

Condivisione di forze lavorative, incarichi e partecipazione di mercato cooperativo

Almacabio è troppo piccola per uno scambio di personale e di incarichi. Una cooperazione nell'ambito periferico dell'azienda è previsto con l'azienda Kamabio - azienda agricola, per la produzione delle materie prime necessarie per la realizzazione di detersivi ed in particolare dei prodotti cosmetici.

Marketing cooperativo

Noi collaboriamo con la EOS Alto Adige a fiere ed eventi con l'intenzione di valorizzare la nostra regione.

D3 Configurazione ecologica dei prodotti e servizi

D3 – 80% = 72 Pt.

Efficienza e consistenza

Tutti i prodotti sono eco- e biocompatibili e sono sottoposti ai disciplinari BIO C.E.Q. per la detergenza e BIO C.E.Q. per la cosmetica, che sono i più severi in Europa.

Almacabio investe molto nella ricerca e nello sviluppo di nuovi metodi di produzione delle materie prime e delle formulazioni dei prodotti finiti. L'innovazione continua fa aumentare la qualità dei prodotti e così la nostra concorrenza, a sua volta, è costretta ad impegnarsi a migliorare i suoi prodotti per potersi confrontare con noi.

Sufficienza

I nostri prodotti sono stati pensati e sviluppati per le persone che sono sensibili alla salvaguardia della propria salute e dell'ambiente in cui vivono, per questo motivo i mercati più indicati per la loro commercializzazione sono quelli del biologico ed ecologico.

Per semplificare l'acquisto è possibile acquistare i prodotti online a condizioni più vantaggiose che nei singoli punti vendita.

Comunicazione

La comunicazione è per noi sostanzialmente informazione e diffusione delle conoscenze sulle potenzialità che la natura ci offre con i suoi prodotti e con la sua innata capacità di mantenere in perfetto equilibrio tutti i suoi elementi e permettere agli esseri viventi di esprimere il meglio di sé.

Per sensibilizzare i clienti collaboriamo con tutte quelle strutture ed organizzazioni che condividono questi obiettivi, per esempio: i negozi di alimentazione biologica, le erboristerie, i gruppi d'acquisto solidale GAS, i soci della banca etica, ecc. Soggetti che per loro natura utilizzano il passaparola come maggiore strumento di comunicazione.

Non facendo pubblicità, che è molto costosa, abbiamo potuto offrire prezzi più contenuti, facilitando l'utilizzo dei prodotti ecologici e aiutando così la diffusione di una cultura più attenta alla salute e all'ambiente.

D4 Configurazione solidale dei prodotti e dei servizi

D4 – 70% = 21 Pt.

Considerare barriere economiche nell'ambito dei clienti

Per acquisti diretti si offre ai gruppi di clienti regolari differenziazioni di prezzo, soprattutto per i GAS.

Accesso facilitato per la creazione di prodotti e servizi

I prodotti Almacabio nascono spesso dalla soluzione di problematiche specifiche segnalateci dai nostri clienti. Questo è avvenuto ad esempio quando abbiamo affrontato i disagi dei clienti che soffrono di

MCS. Ascoltando le loro esigenze, abbiamo realizzato una serie di prodotti specifici che abbiamo fatto provare in modo gratuito. Dalla sinergia venutasi a creare tra il nostro team di esperti e le persone coinvolte nel progetto è nata una linea di prodotti eccellenti per alleviare i sintomi legati a problemi di MCS o di allergie.

Processi e provvedimenti in riferimento a rischi etici

Con l'introduzione del disciplinare BIO C.E.Q. tutti i fornitori sono obbligati a rispettare il regolamento per la scelta delle materie prime, degli additivi, degli imballaggi e delle pre- lavorazioni.

Il rispetto del disciplinare viene controllato da un ente certificatore accreditato indipendente ed esterno, a garanzia ulteriore che con la routine non si cada in pratiche che possano minacciare e/o inficiare l'eticità dei prodotti e delle procedure di lavorazione.

D5 Innalzamento degli standard sociale e ambientali del settore

D5 – 50% = 15 Pt.

Cooperazione con concorrenti e partner della catena di valore

La comunicazione attiva ad uno standard maggiore lo raggiungiamo con l'accesso al disciplinare BIO C.E.Q., pubblicato sul nostro sito.

Contributo attivo per alzare lo standard legislativo

I criteri del disciplinare BIO C.E.Q. sono stati attualmente valutati dall'organizzazione per i consumatori CODACONS, come i più validi e quindi sono utilizzati a livello nazionale da questa organizzazione.

Portata, ampiezza di contenuto e profondità

L'azienda aspira costantemente ad alzare lo standard del settore.

E1 ripercussioni sulla società/ rilevanza sociale dei prodotti/servizi

E1 – 80% = 72 Pt.

Processi aziendali interni

In generale i prodotti per la detergenza ricoprono una funzione contingente ai bisogni fondamentali e quotidiani. Il nostro prodotto offre la possibilità di colmare questo bisogno tutelando la propria salute e l'ambiente che ci circonda.

Questo costituisce il traguardo dell'azienda. Per raggiungerlo l'impegno è costante: riformulazione di tutti i prodotti negli ultimi anni; rispetto di tutti i parametri del nuovo disciplinare; gestione delle richieste dei nostri clienti come ad esempio l'eliminazione degli allergeni, il miglioramento del rapporto qualità prezzo il raggiungimento di una sempre migliore efficacia.

Il prodotto come suddetto è di primaria necessità e ammortizza l'impatto della civiltà sull'ambiente e tutela attivamente la salute della persona, proprio per questo non è uno status-symbol, né un prodotto di lusso.

Il prodotto dal nostro punto di vista e per la nostra esperienza è il migliore del settore.

E2 – Contributo in favore della collettività

Prestazioni, effetti, fattori aggiuntivi

E2 – 30% = 12 Pt.

L'effetto è difficilmente valutabile, ma è sicuramente proporzionale al consumo del prodotto. Chiaramente il prodotto dovrebbe essere molto più diffuso. In una percezione di grandezza, l'effetto sull'ambiente sarebbe proporzionale al diffondersi dei consumatori. Maggiore sarà il suo utilizzo, più evidenti saranno gli effetti sulla salute e sull'ambiente domestico e naturale.

Più il prodotto ecologico sarà preferito ad un prodotto convenzionale, meno materie tossiche e pericolose saranno rilasciate nell'ambiente naturale.

Tenendo presente questo fatto, il progetto Almacabio ha di per sé un effetto positivo e potrà essere soltanto potenziato.

La nostra fatica sta nel trovare la giusta strada per trasmettere il valore aggiunto della protezione, della salvaguardia e di un comportamento sostenibile con l'ambiente.

E3 – Riduzione dell'impatto ambientale

Ripercussioni relative

E3 – 80% = 56Pt.

Tutte le materie prime provengono da fonti rinnovabili, cioè piante, a differenza dei prodotti convenzionali che, per la maggior parte, contengono sostanze provenienti da petroli e carbone, sostanze non rinnovabili. Inoltre garantiamo con il sigillo di garanzia BIO C.E.Q., che tutte le materie prime e di conseguenza tutti i nostri prodotti siano completamente riassorbibili dall'ecosistema che li può biodegradare.

Strategia e management

La strategia messa in atto è quella di investire in ricerca e sviluppo per ottenere materie prime in loco che possano sostituire quelle di importazione.

E4 – Riduzione al minimo della ripartizione dei proventi ad esterni

E4 – 100% = 60Pt.

L'utilizzo di materie prime di alta qualità implica un ricavo non alto.

L'utile viene comunque sempre reinvestito in sviluppo e ricerca.

E5 – Trasparenza e cogestione

E5 – 70% = 21 Pt.

La trasparenza è un fattore molto importante. Noi lavoriamo in modo che essa sia sempre garantita.

La trasparenza della composizione del prodotto è stabilita dai rigidi parametri del disciplinare BIO C.E.Q. i processi di produzione e il contenuto dei prodotti sono sempre valutati secondo criteri ecologici e biologici e sono consultabili sia nel sito dell'azienda che nel sito BIO C.E.Q.

A questo punto invitiamo a consultare la nuova pagina web. (www.almacabio.com)

La pubblicazione del bilancio del bene comune è un importante segno alla volontà di trasparenza.

Attualmente collaborano attivamente e in perfetta sintonia col progetto di sviluppo Almacabio due preziose risorse esterne. La collaborazione sintonica tra risorse interne ed esterne è uno dei punti di forza che contraddistingue il nostro operare.

Gesamtpunkte / Totale Punti = 747